

POLITICA AZIENDALE

Via Primo Levi N° 1,
27049 Stradella PV
E-Mail info@breplast.it

Telefono: +39 0385 277099
Fax: +39 0385 277106
Internet: <http://www.breplast.it>

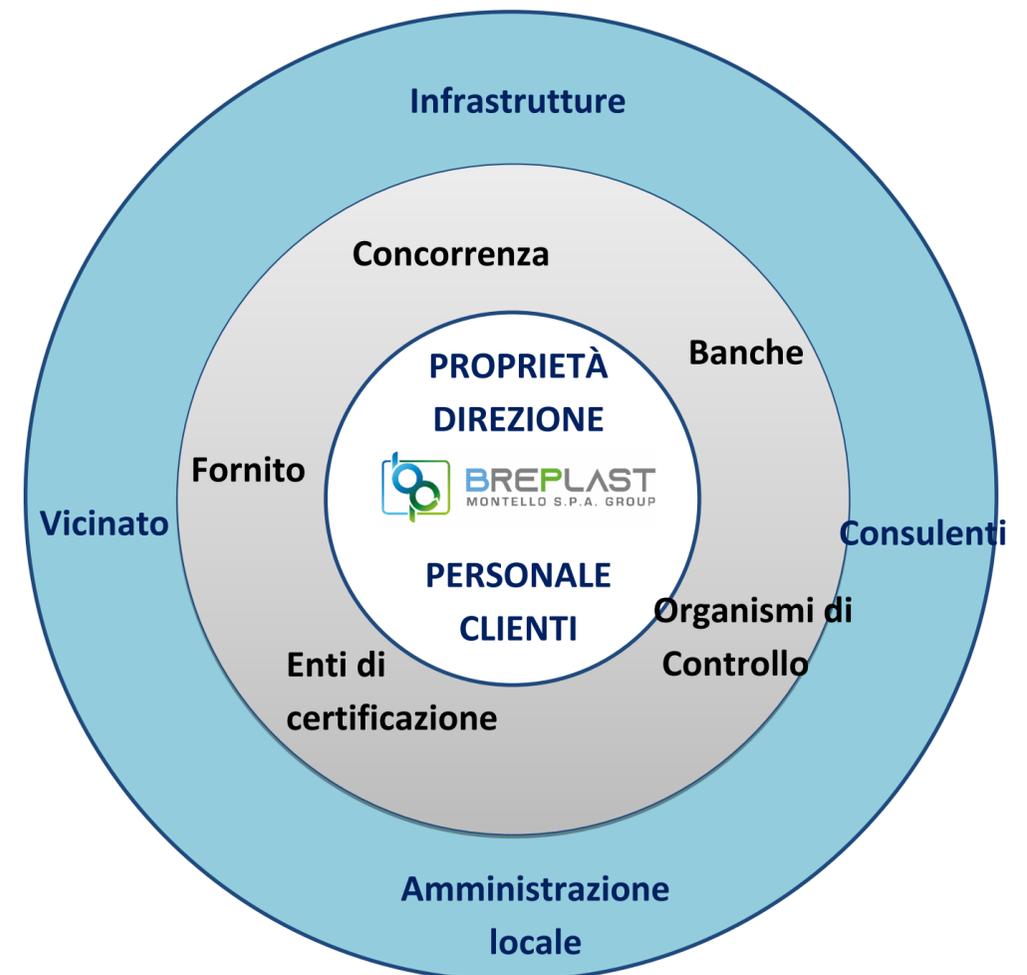
BREPLAST S.p.A. è stata fondata nel 1981 specializzandosi nella lavorazione di materiali plastici derivanti dal post consumo e da scarto industriale (flaconi, contenitori, tappi, ecc.) per la produzione di granuli di poliolefine ed in particolare HDPE, LDPE, PP/PE e PP. Essa intende perseguire una politica di tutela dell'ambiente e gestione della qualità come parte integrante del proprio processo di sviluppo.

BREPLAST S.p.A. è specializzata nella produzione di compound con materia rigenerata e/o vergini, è in particolar modo indirizzata alla personalizzazione dei prodotti forniti: sia per colore che per caratteristiche chimiche dei granuli forniti. Gli investimenti fatti e tutt'ora in corso hanno portato BREPLAST S.p.A. ad affermarsi sul mercato nazionale e internazionale attraverso l'offerta di polimeri riciclati da estrusione, stampaggio, soffiaggio e da taglio o come elemento granulometrico.

VALORI AZIENDALI



PARTI INTERESSATE



La politica aziendale si basa sui seguenti **PUNTI FONDAMENTALI**:

- **RISPETTARE SCRUPolosAMENTE TUTTE LE LEGGI E LE NORMATIVE IN CAMPO AMBIENTALE E GARANTIRE IL LORO AGGIORNAMENTO**, considerando queste come punto di partenza per ulteriori miglioramenti;
- L'azienda si impegna nella **PROTEZIONE DELL'AMBIENTE**, includendo la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione degli effetti delle attività aziendali sull'ambiente;
- **ASSICURARE LA QUALITÀ DEI MATERIALI FORNITI E DEL SERVIZIO EROGATO**, attraverso un impegno costante in ogni fase del processo aziendale, per garantire la soddisfazione dei clienti e raggiungere una posizione di preminenza sul mercato;
- **COINVOLGERE PIENAMENTE IL PERSONALE E FORNIRE CONSAPEVOLEZZA** sull'influenza che il proprio operato ha sulla qualità dei servizi e dei materiali forniti, e sugli aspetti ambientali significativi ed ai rischi legati all'attività lavorativa;
- **CONTENERE E MIGLIORARE IL CONSUMO DI RISORSE ENERGETICHE E NATURALI** mediante una continua azione di monitoraggio, controllo e riduzione;
- **INDIVIDUARE E MONITORARE I PROPRI ASPETTI AMBIENTALI INDIRECTI**, sensibilizzando: appaltatori, fornitori, clienti e utilizzatori dei propri prodotti sulle conseguenti ripercussioni ambientali, ivi compresi i soggetti coinvolti nell'ambito dell'intermediazione dei rifiuti;
- **IMPLEMENTARE**, ove possibile, **LE TECNOLOGIE APPLICATE** che offrano una maggior riduzione dell'impatto ambientale e migliori prestazioni in termini di recupero dei rifiuti e di contenimento per le emissioni in atmosfera e le acque di scarico;
- **IMPEGNARSI AD UN APPROCCIO PER PROCESSI, BASATO SULLA GESTIONE DEL RISCHIO E AL MIGLIORAMENTO CONTINUO NELLO SVILUPPO DEL SISTEMA QUALITÀ E AMBIENTE**, in particolare attraverso obiettivi annuali di miglioramento aziendale misurabili;

L'organizzazione ha basato le proprie strategie ambientali e della qualità sui seguenti **OBIETTIVI PRIMARI**:

- Sviluppare un modello organizzativo che porti verso una completa integrazione dei sistemi organizzativi quali: Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza;
- Puntare sulla qualità dei prodotti rigenerati con investimenti mirati all'accrescimento tecnologico delle lavorazioni che permettano di puntare su materiali sperimentali volti all'implementazione della quota di riciclo;
- Qualificare il personale BREPLAST, con lo scopo di accrescere le conoscenze tecniche specifiche legate al prodotto ed al mercato, passando per un assoluto rispetto dell'ambiente e della sicurezza;
- Implementare, all'interno del Sistema di Gestione Integrato, i requisiti relativi al processo di intermediazione di rifiuti non pericolosi senza detenzione in conformità alla UNI EN ISO 14001 e ISO 9001.